



Пушкинская ул., д. 214, г. Ижевск, 426007, тел. (3412) 49-74-41, факс: (3412) 49-74-56,
e-mail: mail@me.udmr.ru, <http://economy.udmurt.ru>
ОКПО 00086823, ОГРН 1021801155419, ИНН/КПП 1831031666/183101001

02.06.2020 № 08-04/02719
На № 2010 от 28.05.2020

**Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона
Удмуртской Республики «О внесении изменений в Закон Удмуртской
Республики «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции
на территории Удмуртской Республики»**

Министерство экономики Удмуртской Республики (далее – уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 21 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Удмуртской Республики, утвержденного постановлением Правительства Удмуртской Республики от 10.10.2016 № 421, рассмотрело проект закона Удмуртской Республики «О внесении изменений в Закон Удмуртской Республики «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики» (далее – проект акта), направленный для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия Постоянной комиссией Государственного Совета Удмуртской Республики по агропромышленному комплексу, земельным отношениям, природопользованию и охране окружающей среды (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта и сводному отчету в срок с 30 апреля 2020 года по 26 мая 2020 года с учетом высокой степени регулирующего воздействия. Информация о публичных консультациях по проекту акта размещена разработчиком на региональном портале по адресу: <http://regulation.udmurt.ru/projects#npa=5976>. В ходе публичных консультаций поступило 91 замечание и предложение от 18

пользователей, из них: 41 – учтено полностью, 12 – частично учтено, не учтенных – 38.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

1. В настоящее время на территории Удмуртской Республики действуют ограничения на розничную продажу алкогольной продукции, предусмотренные Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон), а также дополнительные ограничения, предусмотренные Законом Удмуртской Республики от 04.10.2011 № 44-РЗ «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики» (далее – Закон №44-РЗ).

Несмотря на существующий комплекс ограничений, статистические данные и результаты независимых исследований указывают на наличие в Удмуртской Республике тенденции, направленной на алкоголизацию населения. Так, по данным Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА), Удмуртская Республика занимает четвертое место среди регионов России по легальным продажам алкоголя: в 2019 году было продано 9,9 литров абсолютного алкоголя (спирта) на душу населения.

На территории Российской Федерации 5 мая 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», предусматривающий ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В некоторых субъектах Российской Федерации приняты законы, ограничивающие площадь помещений для продажи алкогольной продукции. В таблице ниже представлены действующие в субъектах Российской Федерации ограничения.

Таблица 1. Ограничения площади помещений для продажи алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации (по состоянию на 29 мая 2020 года)

Субъект РФ	Ограничение площади
------------	---------------------

Республика Татарстан	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в городских поселениях, общей площадью менее 50 квадратных метров (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи).
Кемеровская область	Не допускается розничная продажа алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания): 1) в городских населенных пунктах в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 50 квадратных метров; 2) в сельских населенных пунктах в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров.
Кировская область	Запрещается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в торговых объектах общей площадью менее 50 квадратных метров, расположенных в городских округах.
Самарская область	Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.
Город Москва	Запрещается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в павильонах со специализацией «Общественное питание» площадью более 50 квадратных метров.

С учетом информации, предоставленной в сводном отчете, разработчик пришел к выводу о невозможности решения проблемы без введения ограничений площади мест продажи алкогольной продукции.

Проектом акта предлагается установить запрет на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на

прилегающих к ним территориях, за исключением осуществления указанной деятельности в объектах общественного питания (барах, кафе, ресторанах), имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

Право определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, будет предоставлено органам местного самоуправления.

Данные представленные в сводном отчете, соответствуют требованиям инструкции составления сводного отчета, утвержденной приказом Министерства экономики Удмуртской Республики от 25.10.2016 г. № 196.

2. При подготовке заключения уполномоченным органом были проанализированы варианты регулирования, представленные разработчиком в сводном отчете.

вариант 1 – «статус-кво» (отказаться от принятия проекта акта).

вариант 2 – установить запрет на продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров (принять проект акта).

Вариант 1		
1	Описание регулирования	Принятие проекта акта не предусматривается. В соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.
2	Издержки бизнеса	Дополнительные издержки бизнеса не возникают.
3	Риски и ограничения	<i>Риски</i> - сокращение числа субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания. <i>Ограничения</i> нет.
Вариант 2		
1	Описание регулирования	Предлагается принять проект акта, тем самым установить запрет на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, за

		исключением осуществления указанной деятельности в объектах (барах, кафе, ресторанах), имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.
2	Издержки бизнеса	<p>Издержки бизнеса состоят в невозможности продолжения продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, за исключением осуществления указанной деятельности в объектах общественного питания (барах, кафе, ресторанах), имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.</p> <p>По данным разработчика, под предлагаемое проектом акта ограничение торговой площади попадает более 127 предприятий общественного питания (74 % от общего количества предприятий общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции) и более 100 предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без лицензии (17% от общего количества предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не подлежащей лицензированию).</p> <p>Данные для количественной оценки возникающих издержек разработчиком в сводном отчете не представлены.</p>
3	Риски и ограничения	<p><i>Риски</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - существует риск недостаточности предлагаемого регулирования для решения проблемы; - сокращение числа субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания; - рост нелегальной розничной продажи алкоголя. <p><i>Ограничения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления деятельности (за исключением лицензируемых видов деятельности).

На основании вышеизложенного, уполномоченным органом сделан вывод об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также бюджета Удмуртской Республики.

Министр



М.И. Тумин

Пашкина Анастасия Васильевна
(3412) 497-504
pashkina_av@me.udmr.ru
на вх.: 01-06/05433 от 01.06.2020